



## الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بشمال الرياض

لعام ٢٠٢١ م

## الخطة التشغيلية لإدارة الدعوة والمساجد

### الأهداف الرئيسية:

- تعميم التجارب الناجحة على المساجد المستهدفة.
- بناء قاعدة بيانات تخدم الأئمة والخطباء (بحوث ودراسات واستبانات ميدانية).
- تفعيل دور المسجد في المجتمع.
- توعيه وتذكير المصلين بأداب المسجد وأذكار الصلاة.
- مساندة ودعم أئمة المساجد من خلال التعاون معهم لإقامة المحاضرات والدروس والكلمات.

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدون	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
المحافظة على المصحف الشريف والاستفادة منه	١- وضع حاوية خشبية صغيرة بتصميم جذاب داخل المسجد عليها شعار الجمعية واسم البرنامج والعبارة المناسبة الموضحة للبرنامج. ٢- عقد شراكة مع جمعية (العناية بالمصاحف). ٣- التنسيق مع إمام المسجد وعرض المشروع عليه وعند الموافقة يتم تجهيز الحاوية للمسجد وتكون بمبلغ رمزي أو مجاناً وعند امتلاء الحاوية بالمصاحف على الجمعية أخذها من المسجد وتسليمها للجمعية.	برنامج تعظيم كتاب الله عز وجل	بدر النشوان	المسجد	طوال العام	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	جميع الشرائح	شهري	٦٠٠٠٠	أعداد المساجد المشتركة وأعداد المصاحف المحدثة
توعية المريض وإرشاده	التركيز على ما يحتاج المريض ببعض المبادرات التعليمية والتوعوية من جهاز صوتي يوجد فيه عدة مواد صوتية مثل (مادة قرآنية) وفتاوى للمريض ورقية شرعية ومسائل الطهارة والصلاة للمريض وتذكير ببعض الأحاديث التي تعين على الصبر والاحتساب وقصص مفيدة ومسلية + ظهور للتيمم + مسابقة تناسب المرضى (ونخاطب فيها جميع المرضى بالتنسيق مع وزارة الصحة) والتوعية الدينية واقامة شراكات مع المستشفيات	دواء الروح	بدر النشوان	بالمستشفيات مثل (دله، الحبيب، التخصصي، الحمادي، المملكة)	أربعة أشهر	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	منومي المستشفيات	شهري	٧٥٠٠٠	أعداد المواد الموزعة وأعداد المساجد المشتركة

التنوع بالبرامج العلمية	١- استغلال وسائل التقنية في خدمة العلم الشرعي. ٢- استهداف جوامع ومساجد شمال الرياض بإقامة المناشط الدعوية من دروس وأيام علمية ومحاضرات وكلمات دعوية.	المناشط الدعوية	بدر النشوان	الجامعات والمساجد	طوال العام	إدارة الدعوة والتطوع	طلاب العلم والمصلين	شهري	٣٠٠٠٠٠	أعداد البرامج المقامة وعدد المساجد المشاركة
مواكبة وسائل التواصل واستهداف مرتاديه	عبارة عن أفلام دعوية وموسمية بطريقة "موشن جرافيك" تتضمن عدة مواضيع مجموعة بسلسلة أفلام قصيرة لكل سلسلة مسمى وحملة وبرنامج متكامل بدء من صناعة المحتوى والإنتاج والهندسة الصوتية وشعار للسلسلة وتسويق للبرامج لفترة زمنية ومسابقة تفاعليه في وسائل التواصل الاجتماعي	أثر (أفلام دعوية)	بدر النشوان	وسائل التواصل	متفرق	إدارة الدعوة	٤ مليون مشاهد بتويتر	شهري	١٥٠٠٠٠	عدد الأفلام وتعزيز القيم
غرس القيمة لدى شباب المجتمع وفق المنهج النبوي	تعزيز قيمة في كل شهر ويتخللها برامج عدة: ١- توزيع سيديهايات باسم القيمة. ٢- تنسيق مجموعة من المحاضرات في مجموعة من الجوامع. ٣- تنسيق ١٠٠ كلمة باسم القيمة. ٤- إقامة مسابقة باسم القيمة. ٥- طباعة بوسترات أو بروشورات عن القيمة. ٦- لتنسيق مع خطباء الجوامع. ٧- وضع حقائب للأسر باسم القيمة. ٨- لوحات على الطرق باسم القيمة. ٩- رسائل تويتر. ١٠- رسائل واتس آب. ١١- محتوى الشاشات عن القيمة. ١٢- تفعيل سناب المكتب بمجموعة رسائل عن القيمة. ١٣- الوصول إلى المدارس وتفعيل القيمة لديهم. ١٤- قراءة الأئمة على جماعة المسجد لتعزيز القيمة + ملصقات للسيارات + وملصقات مناسبة للمطاعم والكافيهات وكذلك التغطية الإعلامية للمطاعم والكافيهات ونقاط التفتيش + تفعيل المدارس + تفعيل أفلام موشن جرافيك على نفس الحملة	حملات توعوية ببعض القيم الإسلامية (تعزيز ١٢ قيمة في السنة)	بدر النشوان	المساجد ووسائل التواصل	طوال العام	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	الشباب	شهري	٧٤٠٠٠	عدد المشاركين

عدد الهدايا المقدمة	٣٧٠٠٠	شهري	المدخنين	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	طوال العام	أماكن تجمعات الشباب	بدر النشوان	هدية محب	توفير هدية بشكل جميل ويكون بداخلها مسواك وكرت بعبارات جميلة وتوعية وتحذير المدخن من خطر التدخين + سيدي بعنوان مخصص للتأبين عن التدخين + التنسيق مع جمعية (نفي) ومكافحة التدخين التابعة لوزارة الصحة	التواصل مع الجمعيات المهتمة بعلاج من ابتلي بأفة محرمة
عدد زيارات المستفيدين	٦٤٠٠٠	شهري	الطلاب والزائرين	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	طوال العام	الجمعية والمدارس	بدر النشوان	المعرض النبوي	توصيف جزء من حياة النبي صلى الله عليه وسلم بداية من ولادته إلى وفاته عليه الصلاة والسلام من غزوات وغيرها ويكون المعرض قابل للتثبيت في المكتب وقابل أن يعرض في مكان آخر ويحتوي على مجموعة من الشاشات مجهزة بمواد مسمومة ومرئية إضافة إلى مجسم على شكل بنرات تحكي واقع حياة النبي عليه الصلاة والسلام	صناعة القدوة الحسنة من خلال ابراز مواقف مشرفة للصحابة
عدد الهدايا الموزعة	٤٥٠٠٠	شهري	المصلين	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	شهر رمضان	المساجد	بدر النشوان	هدية المسجد الرمضانية	مجموعة من الهدايا يتم تسليمها للإمام قبيل شهر رمضان وهي شاملة للمسجد وللمصلين وللإمام ولأسر المصلين	التواصل الهادف مع الإمام وجماعة المسجد
عدد المساجد واللوحات الموزعة	٦٢٠٠٠	شهري	استهداف ٥٠٠ مسجد	الدعوة	طوال العام	المساجد	بدر النشوان	برنامج المصلي	تجهيز لوحات البلاستيك المقوى (إكريليك) وكتابة مجموعة من الآداب المهمة للمسجد وقضاء الحاجة والوضوء ودعاء الدخول والخروج من المسجد والخلاء وأذكار الصلاة كل هذه البرامج بأربع لغات مع التصميم الجذاب	تذكير المصلين بالأدعية المأثورة بعدة لغات
عدد اللقاءات والدورات والمستفيدين	١٢٥٠٠٠	شهري	الشباب	الوحدة الشبابية	الإجازات	أماكن تجمع الشباب	متعاون	برنامج اللقاء الشبابي	برنامج يقام كل اسبوعين بالتعاون مع إحدى الكافيهات بشمال الرياض يتخلله لقاء مع مشاهير هادفين ومحافظين، ودورات تدريبية تأصل الشاب وتوافق اهتماماته وتطلعاته بالتعاون مع الجهات المختصة وبطرح يتناسب مع الشريحة المستهدفة	توعية الشباب

عدد المساجد المشتركة	٣٢٠٠٠	شهري	جماعة المسجد وطلاب العلم	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	أول شهرين إذا توفر الدعم	المساجد	بدر النشوان	برنامج وقفي للكرسي الأرضي	<p>١- استهداف ثلاثون جامعاً في المرحلة الأولى ولكل جامع عشرون كرسي.</p> <p>٢- يتم الإعلان عن الوقف لمن يرغب بالمشاركة من المحسنين من عامة الناس وكذلك من التجار.</p> <p>٣- يتم التواصل مع أحد المؤسسات الخاصة لبيع البضاعة أو جلبها من الصين.</p> <p>٤- يصمم تصميم باسم المبادرة عبارة عن ملصق ويلصق على ظهر الكرسي باسم وشعار الجمعية وهي عبارة عن خدمة مجتمعية.</p> <p>٥- عند توفر الكمية يتم التنسيق مع أئمة الجوامع وتوفير العدد المناسب لكل جامع.</p> <p>٦- وضع أرقام الجمعية والباركود الخاص بالموقع.</p>	مبادرة مجتمعية ووسيلة من وسائل الراحة لطلاب العلم
عدد الحضور	١٠٠٠٠٠	شهري	فئة الشباب	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	طول العام	استراحة	بدر النشوان	مسك الشمال	<p>برنامج اسبوعي توعوي وإرشادي مع فئة الشباب في أحد المقرات التابعة للجمعية ويتخلل البرنامج بعض المسابقات والهدايا وإقامة دوري رياضي كل ستة أشهر وتسيير رحلات عمرة كل أربعة أشهر</p>	احتواء الشباب وتوعبتهم ودعوتهم إلى الخير وحثهم عليه
عدد المساجد المشتركة	٥٥٠٠٠	شهري	جماعة المسجد والمتسوقين من الرجال والنساء	إدارة الدعوة وإدارة التطوع	طول العام	المساجد	بدر النشوان	تفعيل مساجد الأسواق والمستشفيات	<p>استهداف مجموعة من مساجد الأسواق والمستشفيات ببرامج دعوية من الدروس والمحاضرات والدورات العلمية ولوحات إرشادية وتوعوية يتخللها مسابقات وجوائز، ويستهدف جميع المصلين بعدة لغات</p>	تفعيل مساجد الأسواق ومستشفيات المستشفيات
١١٧٩٠٠٠		<b>الإجمالي</b>								

## الخطة التشغيلية لإدارة الجاليات

### الأهداف الرئيسية:

- تطوير تعليم غير الناطقين بالعربية من خلال منهجة التعليم وجعله قابلاً للقياس.
- تبصير غير المسلمين بالدين الحنيف ودعوتهم إليه وتعريفهم به.
- تعليم المسلمين الجدد أمور دينهم.
- متابعة تعليم المسلمين الجدد ورعايتهم نفسياً واجتماعياً.
- تأهيل الدعاة علمياً وتربوياً وإدارياً للدعوة إلى الله بين أبناء جلدتهم.
- استثمار المواسم الفاضلة لدعوة غير المسلمين وتعليمهم العقيدة الصحيحة.
- استثمار التقنية في تعليم المسلمين الجدد أمور دينهم، وتعريف غير المسلمين بالإسلام.

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدون	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
تعليم المسلمين الجدد أمور دينهم	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يتألف البرنامج من ٤ مستويات.</li> <li>• يتم تقديم دورتين في العام الواحد لجميع المستويات، كل دورة تستغرق ٣ أشهر.</li> <li>• الدورة الأولى: تنطلق مع بداية شهر محرم وتنتهي منتصف شهر ربيع الآخر.</li> <li>• الدورة الثانية: تنطلق مع بداية شهر جمادى الأولى وتنتهي بنهاية شهر شعبان.</li> <li>• ينهي الطالب المنتظم البرنامج في سنتين.</li> <li>• الدورة الواحدة عبارة عن: ١٤ يوماً دراسياً، منها يومان في منتصف الدورة وآخرها لإجراء امتحان للطلاب فيما تم تحصيله.</li> <li>• تقدم الدروس يوم الجمعة من كل أسبوع.</li> <li>• يبدأ اليوم الدراسي عقب صلاة الجمعة وينتهي مع أذان صلاة المغرب.</li> <li>• يتم تقديم ٥ محاضرات في اليوم الدراسي، مدة كل محاضرة ٤٠ دقيقة.</li> </ul>	تبصرة	بندر الزهراني	جامع ابن سعدي بحي الفلاح	يناير ٢٠٢١	دعاة الجمعية ومتعاونون	الجاليات (فلبيني - أردو - بنغالي) الطلاب	نهاية الدورة	١٦٠٦٨٨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الدورات المنفذة</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• نتائج اختبارات الطلاب</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الدورات المنفذة</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• نتائج اختبارات الدعاة</li> </ul>	٥٠٠٠٠	نهاية كل ملتقى	الدعاة الفلبينيين والسريلانكيين والأردو	دعاة الجمعية	يناير ٢٠٢١	مقر الجمعية أو إحدى الاستراحات	بندر الزهراني	ملتقى الدعاة	إقامة (٣) ملتقيات للدعاة على مستوى مدينة الرياض (فلبيني - سريلانكي - أردو) لتأهيلهم وتحسينهم بالعلم الشرعي وتبادل الخبرات.	تأهيل الدعاة علمياً وتربوياً وإدارياً للدعوة إلى الله بين أبناء جلدتهم.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• عدد الداخلين في الإسلام</li> </ul>	١٢٧١٢٠	كل أسبوع	الجاليات غير المسلمة عبر الشبكة	دعاة الجمعية	يناير ٢٠٢١	مقر الجمعية	بندر الزهراني	الدعوة الإلكترونية	التعريف بالإسلام عبر الإنترنت والدعوة الإلكترونية عن طريق الشبكة (بالتعاون مع مركز ركن الحوار للتعريف بالإسلام)	تبصير غير المسلمين بالدين الحنيف ودعوتهم إليه وتعريفهم به.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد مرات تنفيذ البرنامج</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• نتائج كل جولة</li> </ul>	٩٦٢٥٠	كل أسبوع	الجاليات غير المسلمة	دعاة متعاونون	طوال العام	شركات في نطاق الجمعية	متعاون	الجولات الدعوية	القيام بأكثر من ٨٠ جولة في السنة (بما يعادل جولتين في الأسبوع) لتعريف غير المسلمين بالإسلام من خلال محاضرات تعريفية بالإسلام وإقامة أنشطة رياضية وترفيهية مصاحبة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الملتقيات</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• نتائج كل ملتقى</li> </ul>	١٧٤٢٤٠	كل أسبوع	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	دعاة الجمعية ومتعاونون	طوال العام ما عدا شهر رمضان	إحدى الاستراحات	متعاون	بشائر الخير	إقامة ٤٠ ملتقى في السنة (يوم الجمعة أسبوعياً) لدعوة غير المسلمين وتعليم المسلمين الجدد العقيدة الصحيحة والأحكام الإسلامية	تعليم المسلمين الجدد أمور دينهم، ومتابعة تعليم المسلمين الجدد ورعايتهم نفسياً واجتماعياً
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الرحلات المنفذة</li> <li>• عدد المستفيدين</li> <li>• تقارير كل رحلة</li> </ul>	٤١٤١٥	نهاية كل رحلة	المسلمون الجدد قرابة (٢٠) مستفيد كل شهر	دعاة الجمعية ومتعاونون	طوال العام ما عدا شهر رمضان	معالم الرياض	بندر الزهراني	الرحلات الشهرية	إقامة رحلة سياحية لمعالم الرياض لمدة يوم واحد (رحلة كل شهر) بهدف إبقاء المستفيدين في أجواء إيمانية مع إخوانهم المسلمين يركزون فيها على تعلم أمور دينهم	تعليم المسلمين الجدد أمور دينهم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الكلمات المنفذة</li> <li>• عدد المستفيدين</li> </ul>	٤١٨٠٠	في منتصف رمضان وآخره	الجاليات الصائمة	دعاة الجمعية ومتعاونون	شهر رمضان	مساجد ومواقع في نطاق الجمعية	بندر الزهراني - ظهير أحمد	موعظة	إلقاء أكثر من (٣٠٠) كلمة على أكثر من ٣٢ موقع من خلال التعاقد مع (٢٠) داعية على الأقل لإلقاء الكلمات في شهر رمضان	استثمار المواسم الفاضلة لدعوة غير المسلمين وتعليمهم العقيدة الصحيحة.

● عدد الدروس المنفذة ● عدد الحضور	.	نهاية كل شهر	أردو - سريلانكي - بنغالي	دعاة الجمعية ومتعاونون	طوال العام	مقر الجمعية	بندر الزهراني	الدروس التوجيهية	إقامة (٣) دروس أسبوعياً بمقر المكتب بلغات مختلفة (أردو - بنغالي - سريلانكي)	متابعة تعليم المسلمين الجدد ورعايتهم نفسياً واجتماعياً.
● عدد الرحلات المنفذة ● عدد المستفيدين	١٢٧٥٠٠	نهاية كل شهر	الجاليات عموماً	دعاة الجمعية	طوال العام	تتطلق من مقر الجمعية	بندر الزهراني	رحلات العمرة	إقامة (١٥) رحلة عمرة للمسلمين الجدد والجاليات عموماً وتتركز أكثر في شهر رمضان المبارك	
● عدد المشاركين	١٠٠٠٠٠	نهاية المسابقة	دعاة الجاليات	دعاة	شهر شعبان	الجمعية	متعاون	دورة في العقيدة	إقامة دورة علمية متخصصة لدعاة الجاليات بالتنسيق مع الجمعية السعودية للعقيدة	تأهيل الدعاة علمياً وتربوياً وإدارياً للدعوة إلى الله بين أبناء جلدتهم
● عدد المشاركين	١٠٠٠٠٠	نهاية الدورة	طلاب المنح	مدربون	طوال العام	الجمعية	بندر الزهراني	دورات طلاب المنح	إقامة دورات لطلاب المنح لتأهيلهم لمكافحة التشيع والتصوف	
١٠١٩٠١٣		<b>الإجمالي</b>								



## الخطة التشغيلية للإدارة النسائية

### الأهداف الرئيسية:

- التعريف بالإسلام وإبراز شعائره ومحاسنه والدعوة إليه بين الوافدات على اختلاف مهنهن.
- تصحيح العقيدة والعبادة لدى المسلمات الوافدات وتعريفهن بهدي الرسول صلى الله عليه وسلم.
- متابعة المسلمة الجديدة حتى عودتها لبلادها.
- تصحيح قراءة القرآن لدى المسلمات وتشجيعهن على حفظ كتاب الله.
- استقطاب سيدات المجتمع والكوادر المؤهلة للاستفادة من خبراتهن ودعمهن.

مؤشر الإنجاز	التكلفة	موعد التقرير	المستفيدات	المنفذ	موعد التنفيذ	موقع التنفيذ	المشرف	البرنامج	الإجراءات	الهدف العام
- ظهور الفرح والسرور	٣٥٠٠٠	نهاية كل شهر	المسلمات الجدد	داعية الجمعية	عند نطق الشهادة	داخل وخارج الجمعية	مسؤولة الشؤون التعليمية زينب	ثبات	هدية المسلمة الجديدة	تأليف القلوب وإدخال السرور
- تفاعل الكفيلات مع برامج الجمعية	٣٠٠٠٠	بعد اللقاء	المسلمات الجدد وكفيلاتهن	- موظفات الجمعية - المعلمات	١٤٤٢/٧/١٥	ZOOM			لقاء بالمسلمات الجدد وكفيلاتهن	
- الرغبة بإكمال الدراسة		بعد الحفل	الدارسات	المعلمات والمتعاونات	١٤٤٢/١٠/٢٥	ZOOM			حفل تكريم الدارسات الملتحقات بالدورات التعليمية	
- قبول وتنفيذ التعليمات والتوجيهات بصدر رحب		نهاية الفصل	- الدارسات وغيرهن	المعلمات	كل يوم سبت	ZOOM			لقاء اسبوعي يوم السبت من كل اسبوع	

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدات	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
تعليم المسلمة الجديدة أهم ما يجب عليها معرفته من أمور دينها	الدورات التمهيديّة للمسلمة الجديدة	ثبات	مسؤولة الشؤون التعليمية زينب	ZOOM WhatsApp	بداية العام الدراسي	دايعيات ومعلمات الجمعية	المسلمة الجديدة	نهاية الدورة	٤٠٠٠٠	- حل الواجبات المطلوبة
	الدورة المتقدمة (مستوى ١-٢-٣)			ZOOM WhatsApp		معلمات الجمعية	دارسة متقدمة	نهاية الدورة		- نتائج الدورات
	مهارات دعوية			ZOOM WhatsApp	الفصل الدراسي الثاني	الأستاذة شهيدة	الدارسات	نهاية الدورة	١٠٨٠٠	- عدد الملتحقات
	مسابقة نماء ثقافي باللغة الإنجليزية عبارة عن أربعة أسئلة في فيديو ١٠ أسئلة سوف يسألك الله عنها			عن بعد	نوفمبر	المعلمات	- الدارسات - المتحدثات باللغة الانجليزية	تقرير المسابقة	٢٥٠٠٠	آراء المشاركات وتفاعلهن
	تقييم ثقافة المسلمة الجديدة لاستخراج وثيقة إثبات الدخول في الإسلام برنامج (وثيقتي)			داخل الجمعية برنامج ZOOM	عند الاستعداد للاختبار	دايعيات ومعلمات الجمعية	المسلمات الجدد	فور انتهاء الاختبار	١٥٠٠٠	عدد المجتازات للبرنامج
ثبات المسلمة بعد عودتها إلى بلادها	حقيية حي على الفلاح (إهداء لكل من ستغادر إلى بلادها)			داخل الجمعية	حين العلم بسفرها	موظفات الجمعية	المسلمة الجديدة	نهاية كل شهر	١٥٠٠٠	أثر الهدية على المسلمة المغادرة لبلادها وعلى والديها
العناية بلغة القرآن الكريم	تعليم اللغة العربية			ZOOM	١٤٤٢/٦/٥	أستاذة سعاد جواد	- المسلمات الجدد - الراغبات في تعلم اللغة العربية	نهاية الدورة	٧٥٠٠	- معرفة اساسيات اللغة العربية - قراءة القرآن الكريم باللغة العربية - قراءة والكتابة لكلمات العربية بشكل جيد

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدات	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
تصحيح العبادة والعقيدة - التشجيع على حفظ كتاب الله	تشجيع على حفظ كتاب الله عبر الحلقة القرآنية (بالقرآن نحيًا)	دعوة العاملات في المشاغل النسائية	مسؤولة البرامج الخارجية	رسائل WhatsApp	شهر (١)	معلمات متطوعات	المسلمات من العرب وغير العرب	نهاية كل شهر	٣٥٠٠٠	- تفاعل الطالبات في الحلقة. - عدد الخاتمات لجزء عمّ
	دروس أسماء الله الحسنى عبر مجموعة "من هو الله"			الهاتف	شهر ٦-٧	متطوعات	العاملات في المشاغل النسائية	بعد الحفل	٣٥٠٠٠	- عدد المشاركات وتعدد الجنسيات - نتائج الاستبيان
	المسابقة السنوية تراويل لحفظ القرآن الكريم وتفسيره			رابط الكتروني	شهر ١٠	متطوعات	العاملات في المشاغل النسائية والدارسات		٢٥٠٠٠	- نتائج الاستبيان. - عدد المشاركات
	المسابقة الإلكترونية "حملة محمد رسول الله سيرته نور ومنهاج حياة"			رسائل هداية	مستمر	متعاونة	المسلمات الجدد العاملات في المشاغل الممارسات الصحية	شهري	٦٠٠٠	التفاعل ورسائل الشكر والامتنان
تعريف غير المسلمات بالإسلام ومحاسنه ودعوتهن إليه			مسؤولة البرامج الخارجية المتعاونة / أفنان العلولا	رسائل SMS WhatsApp	مستمر	متعاونة	المسلمات الجدد العاملات في المشاغل الممارسات الصحية	شهري	٦٠٠٠	التفاعل ورسائل الشكر والامتنان

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدات	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
الاحتفاء بضيوف الوطن وتعريفهم بثقافة البلاد	تنفيذ الحملة المجتمعية (شكراً لكم) عبر إرسال رسائل شكر نصية بمناسبة اليوم العالمي للتمريض وتعريفهن بالمسابقة السنوية الإلكترونية	بشرى	مسؤولة البرامج الخارجية	رسائل نصية SMS WhatsApp من أرقام الجمعية	اليوم العالمي للتمريض	متعاونات	الممارسات الصحية	نهاية الحلة	٣٠٠٠٠	التفاعل مع الرسائل وعدد المشاركات في المسابقة
التذكير بالركن الثالث من أركان الإسلام (شهر رمضان)	إرسال مواعظ وتدبريات قصيرة باللغة العربية والإنجليزية				شهر (٩)	مسؤولة المشاريع الخارجية	العاملات في المشاغل النسائية الممارسات الصحية	نهاية الشهر	٦٠٠٠	التفاعل مع التدبريات وطلب المزيد والاستمرار
تعظيم أعياد المسلمين	تأليف قلوب غير المسلمات وإدخال السرور عليهن وإشعار المسلمات بالأخوة في الدين من خلال تقديم هدية معايدة الممارسات الصحية خلال أيام العيد بعد التنسيق مع إدارة الجهة.				لقاء عبر zoom	عيدي الفطر والأضحى	متعاونات	الممارسات الصحية	نهاية اللقاء	١٥٠٠٠

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرفة	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدات	موعد التقرير	التكلفة	مؤشر الإنجاز
- تنمية الموارد المالية للجمعية. - تغطية تكاليف البرامج والمشاريع النسائية. - إقامة جسر تواصل مع المرتادات للجمعية (كفيلات، زائرات) وإدارة الجمعية	العضوية: اشترك سنوي في إحدى الفئات عضوية طالب / ٢٥٠ ريال سنوياً عضوية منتسب / ٥٠٠ ريال سنوياً عضوية الأسرة / ١٥٠٠ ريال سنوياً عضوية فاعلة / ٣٠٠٠ ريال سنوياً	مريم	داخل الجمعية رسائل WhatsApp	مستمر رسائل يومية ترسل من للقوائم المضافة	مريم	سيدات المجتمع وكفيلات المسلمات الجدد	نهاية كل شهر	١٠٠٠٠	- الإقبال على الاشتراك في العضوية بأنواعها - تجديد العضوية لأعوام متتالية	
- تعريف المجتمع بالجمعية وإنجازاته. - استقطاب النخب. - تكريم منسوبات الجمعية	صديقة الجمعية: لقاء يتم فيه عرض لإنجازات الإدارة النسائية وتكريم منسوبات الجمعية (موظفات، داعيات، معلمات متعاونات) بحضور نخب نسائية.	روافد	المديرة	zoom	شهر رجب	الموظفات والمتعاونات	سيدات المجتمع أكاديميات مديرات الدور النسائية والمدارس	نهاية الحفل	١٥٠٠٠	- عدد الحضور - الدعم المادي - عدد الراغبات في التطوع
توعية شبابات المجتمع بدورهن في رسالة الإسلام وشحن هممهن	الاسلام رسالة بلغيها معنا: - برنامج وثائقي ثقافي يُعرض فيه مواقف لشخصيات عظيمة مُعاصرة خدمت الإسلام وأثرت في العالم - على هامش البرنامج: إشهار إسلام - تجربة داعية (من داعيات الجمعية) - قصة مسلمة جديدة.	متعاونة	متعاونة	zoom	من حين التنسيق	متعاونات	الفتيات وسيدات المجتمع	نهاية اللقاء	١٠٠٠٠	- عدد المشاركات والتفاعل العام - الرغبة في التطوع
- رفع مستوى الوعي الديني لدى منسوبات	- مسابقة حفظ القرآن والأربعين النووية	المديرة	داخل الجمعية اتصال WhatsApp	مستمر	متعاونات	منسوبات الجمعية (موظفات/متعاونات)	شهر ذو القعدة	١٥٠٠٠	عدد المشاركات في المسابقة	
<b>الإجمالي</b>										٣٨٠٣٠٠ ريال

## الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والإعلام وتنمية الموارد المالية

### الأهداف الرئيسية:

- تنمية الموارد المالية للجمعية.
- التعريف المستمر والمتجدد بالجمعية، وجهودها، ومنجزاتها.
- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- توظيف الإعلام لخدمة رسالة الجمعية.
- تنمية العلاقات الداخلية لمنسوبي الجمعية وتعزيزها.
- تنمية العلاقات الخارجية مع كافة أفراد المجتمع.

الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدون	التكلفة	مؤشر الإنجاز	
- تنمية الموارد المالية للجمعية.	إعداد قاعدة بيانات بالشركات ذات المسؤولية المجتمعية	زيارة المؤسسات والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	مدير الإدارة	داخل الجمعية	محرم	تنمية الموارد	الجمعية	٣٠٠٠	زيارة (٣٠) شركة ومؤسسة	
	إعداد ملفات خاصة بالشركات التي لديها أقسام مسؤولية مجتمعية					الإعلام				
	زيارة (٣) شركات شهرياً					مستمر				خارج الجمعية
	متابعة المؤسسات المقدم عليها					مستمر				داخل وخارج الجمعية
- تغطية مصاريف مشاريع الجمعية.	إعداد وتحديث قاعدة بيانات المؤسسات المانحة داخل الرياض وخارجها وإضافة ما يستجد إليها	زيارة المؤسسات المانحة	مدير الإدارة	داخل الجمعية	محرم	تنمية الموارد	الجمعية	٣٠٠٠	زيارة (٣٠) مؤسسة	
	إعداد ملفات المشاريع التسويقية ملف (كفالة داعية - العمرة - مشاريع الإدارة النسائية - الوقف - التفطير - بشائر الخير - .. إلخ)					الإعلام				
	زيارة (٣) مؤسسات مانحة شهرياً					مستمر				خارج الجمعية
	متابعة الملفات المقدمة للمؤسسات المانحة					مستمر				داخل وخارج الجمعية

زيارة (٣٠) تاجر ورجل أعمال	٣٠٠٠	الجمعية	الإعلام	محرم	داخل الجمعية	زيارة التجار ورجال الأعمال	إعداد وتجهيز قاعدة بيانات خاصة بالتجار	- تنمية الموارد المالية للجمعية.		
			تنمية الموارد	مستمر	خارج الجمعية		زيارة (٣) تاجر ورجال الأعمال شهرياً	- تغطية جميع مشاريع الجمعية.		
					داخل وخارج الجمعية		متابعة التجار بعد الزيارة			
زيادة دخل حساب الوقف مليون ريال عن العام الماضي	٢٦٥٠	الجمعية	الإعلام	شهر ربيع الآخر	خارج الجمعية	جمع مليون ريال للوقف	طباعة (٥٠٠٠) بروشور عن الوقف	شراء وقف جديد الجمعية		
			العلاقات والإعلام	شهر رجب			طباعة وتوزيع (١٥) بنر على المراكز الاعلامية			
توزيع (٥٠٠٠) بروشور	٥٦٠٠	جميع أفراد المجتمع	الإعلام	شهر جمادى الآخرة	داخل وخارج الجمعية	التسويق لمشاريع المكتب	إعداد وطباعة (٨) بروشورات تعريفية (٥٠٠٠) من كل بروشور	- تنمية الموارد المالية		
توزيع (١٠٠٠) تقرير	٨٠٠٠			طباعة وتوزيع (١٠٠٠) تقرير سنوي للجمعية وإنجازاتها.						
نشر (٣٦) خبر	٣٠٠٠٠			طوال العام	داخل الجمعية	مدير الإدارة	النشر الالكتروني عبر التقنية	نشر (٣) أخبار شهرياً بموقع الجمعية	- نشر أخبار الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	
نشر (٣٦) منشور								نشر (٣) منشورات شهرياً في حساب الجمعية بالفيس بوك		- تسويق مشروع الوقف بشكل خاص وبرامج الجمعية بشكل عام وحث المتابعين على دعم الجمعية.
نشر (٩٦٠) تغريدة								نشر (٨٠) تغريدة شهرياً في حساب الجمعية بتويتر		
ارسال (١٢٠) رسالة								ارسال (١٠) رسائل شهرياً عن طريق واتس اب الجمعية		
ارسال (١٢) رسالة								ارسال رسالة شهرية عن طريق الرسائل النصية		
نشر (٣٦) صورة								نشر (٣) صور شهرياً في حساب الجمعية بالإنستغرام		
وصول عدد المتابعين إلى ٣٥ ألف متابع								١٦٠٠٠		شهر رمضان وذو الحجة

توزيع (٥٠٠٠) بروشور	٢٦٥٠	الجمعية	العلاقات والإعلام	شهر رجب	خارج الجمعية	الحملة التسويقية لشهر رمضان	"رمضان الخير" تصميم وطباعة (١٥) بنراً و(٥٠٠٠) بروشور، لمجموعة من مشاريع المكتب وتوزيعها على المراكز الإعلامية	تسويق مشروع تفتير الصائمين في شهر رمضان المبارك
تنفيذ (١٥) بنر للسفرة	٢٦٥٠			شهر رجب			تصميم وطباعة بنرات وبروشورات لسفر التفتير	
اقامة لقاءين	٦٠٠٠	موظفو الجمعية	العلاقات	مرتين بالعام	داخل الجمعية	مدير الإدارة	اقامة لقاء اعضاء الجمعية (حجز الاستراحة - تجهيز وشراء المتطلبات - إعداد برنامج الاستراحة)	تنمية العلاقات بين الجمعية ومنسوبيها، وتعزيز الأخوة بين موظفي الجمعية
اقامة حفلين	٦٠٠٠			عيد الفطر/ الأضحى			اقامة حفلين معايدة	
توزيع (١٠٠) هدية	٥٠٠٠			السكرتير			هدايا العيد لموظفي الجمعية وعائلاتهم والمتعاونين مع الجمعية	
توزيع ٥ هدايا	٢٥٠٠						هدية مولود لموظفي الجمعية	
-	٥٠٠٠	الجمعية	طوال العام	متابعة وشراء احتياجات المراكز الاعلامية من المطبوعات، وغيرها.	تجهيز المراكز الإعلامية بكل مستلزماتها.			
تحقيق أكثر من ١٠ آلاف مشاهدة	٥٠٠٠	جميع أفراد المجتمع	الإعلام	شهر صفر	خارج الجمعية	مدير الإدارة	إعداد مقطع فيديو عن إنجازات الجمعية	التعريف بالجمعية وإنجازاتها
نشر (٣٦) خبر	٠			شهر صفر			داخل الجمعية	
زيارة (١٤) مسؤول	١٤٠٠	الجمعية	العلاقات	طوال العام	داخل الجمعية	مدير الإدارة	زيارة ما لا يقل عن (١٠) مسؤولين في شمال الرياض، و(٤) مسؤولين خارج نطاق شمال الرياض	- التعريف بالجمعية وإنجازاتها. - الاستفادة من بعض الشخصيات في تسويق ودعم مشاريع الجمعية. - ربط الشخصيات الهامة بالجمعية.
استضافة (٦) شخصيات	٢٠٠٠						استضافة ما لا يقل عن (٦) شخصيات لزيارة الجمعية	



المشاركة في (٣) معارض	٩٠٠٠	الجمعية	العلاقات	طوال العام	خارج الجمعية	مدير الإدارة	العلاقات العامة الخارجية	اقامة (٣) برامج تعريفية خارجية (المشاركة في المعارض)	- التعريف بالجمعية وإنجازاتها. - الاستفادة من بعض الشخصيات في تسويق ودعم مشاريع الجمعية. - ربط الشخصيات الهامة بالجمعية.
تفاعل (١٠٠) عضو	١٠٠٠٠							تفعيل برنامج اصدقاء الجمعية	
توزيع (٣٠) هدية	٧٠٠٠							إعداد وتنفيذ هدايا لكبار الداعمين والزوار	
زيادة عدد زوار المكتب	٣٠٠٠	جميع أفراد المجتمع	الإعلام	ربيع الآخر	داخل الجمعية			تطوير الموقع الالكتروني للجمعية على شبكة الانترنت	- سهولة وصول المستفيد لما يحتاجه في الموقع، وجعله جذاباً لتكرار زيارته. - شمولية الموقع بعرض مشاريع المكتب بالصور، بالإضافة لنشر أخباره.
١٣٨٤٥٠ ريال		<b>الإجمالي</b>							

قسم المكتبة									
م	الهدف العام	الإجراءات	البرنامج	المشرف	موقع التنفيذ	موعد التنفيذ	المنفذ	المستفيدون	التكلفة
١	زيادة إيرادات الجمعية	تسجيل محاضرات لدعوة غير المسلمين وتوعية المسلمين بأساسيات الدين مع دعاء المكتب بعدة لغات	الأقراص الصوتية والمرئية	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	الاستديو بالجمعية	شهر جمادى الأولى	إدارة الجاليات وقسم الإعلام بالجمعية	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	٥.٠٠٠
٢		تجهيز علبة تيمم	الصعيد الطيب		جهة خارجية	شهر ربيع الآخر	شركة خارجية	المرضى بالمستشفيات	٣٦.٠٠٠
٣	- سقيا الماء - إنشاء وقف لدعم المشروع	توزيع الماء في المساجد والمستشفيات	سقيا الماء		المساجد والمستشفيات	طوال العام	إدارة المكتبة	المصلين وزوار المستشفيات	٠
٤	زيادة إيرادات الجمعية	طباعة وشراء الكتب والمصاحف المترجمة وتفسير العشر الأخير	المطبوعات والإصدارات		جهات خارجية	طوال العام	عدة جهات خارجية	جميع أفراد المجتمع	٥٠.٠٠٠
<b>الإجمالي</b>									
									٥٨٦.٠٠٠